



INSTA(NT) USPEH!

IME PODJETNIŠKE IDEJE:

DATUM:

Ključni partnerji	Ključne dejavnosti	Edinstvene vrednosti	Odnos do kupcev	Vrste kupcev
	Ključni viri		Trženjske poti	
Moji stroški Kateri so moji glavni stroški?			Moji prihodki Koliko bo cena mojega izdelka in kaj bodo moji kupci dobili v okviru plačila.	

NAČRTOVANJE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

	IME PODJETJA / PROJEKTA	
	AKTIVNOSTI	CILJI
Komunikacijski načrt:	operativno izvajanje komuniciranja na spletnih in nespletnih komunikacijskih kanalih in podrobnejši princip osveščanja in opominjanja naših ciljnih skupin o vrednosti ponudbe zanje.	
Komunikacijski cilji:		
Komunikacijski kanali:		
Ciljne skupine:		
Slogan:		Kateri ciljni skupini je namenjen
Spremljevalni slogani:		

k@spr

Sodelujmo skupaj za vključujočo Evropo!

Projekt NEKSTEP Korak naprej za mlade v manj dinamičnih okoljih sofinancira Norveška s sredstvi Norveškega finančnega mehanizma v višini 368.026 EUR. Namen projekta je mladim v regiji olajšati prehod med izobraževanjem in zaposlitvijo, ne glede na to, na kateri ravni zaključijo formalno izobraževanje.

»Ta dokument je nastal s finančno podporo Norveškega finančnega mehanizma. Za vsebino tega dokumenta je odgovorna izključno Središče Rotunda in zanj v nobenem primeru ne velja, da odraža stališča Nosilca programa Izobraževanje – krepitev človeških virov.«

